

Keskisuomalainen Oyj julkaisee päivitettyt näkymät vuodelle 2020

Keskisuomalainen Oyj, pörssitiedote, 30.12.2020 klo 14.30

Keskisuomalainen Oyj odottaa tilikauden 2020 tuloksen paranevan merkittävästi 30.12.2020 julkistetun Keskisuomalainen Oyj:n osakkuusyhtiön Arena Partners Oy:n tekemän osakekaupan ja siitä tulevan myyntivoiton seurauksena. Arena Partners Oy:stä tulevan osakkuusyhtiötuloksen vaikutus Keskisuomalainen Oyj:n tilikauden 2020 tulokseen on arviolta noin 15 miljoonaa euroa. Muilta osin Keskisuomalainen Oyj pitää näkymänsä 23.10.2020 julkaistun mukaisina.

30.12.2020 Keskisuomalainen Oyj:n julkaisemat näkymät vuodelle 2020

Vuonna 2020 Keskisuomalainen Oyj odottaa liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton laskevan vuoden 2019 tasosta. Vuonna 2019 Keskisuomalainen Oyj:n liikevaihto oli 231,1 Me ja liikevoitto oli 14,1 Me.

Keskisuomalainen-konsernin sisältötuotteiden kysyntä on ollut vahvalla tasolla. Vuonna 2020 liikevaihtoa laskee vallitsevan koronaviruspandemian vaikutukset Suomen mainosmarkkinaan. Merkittävien tehostamistoimien ansiosta vuonna 2020 toisen puolivuotiskauden liikevoiton odotetaan kuitenkin olevan olennaisesti ensimmäisen puolivuotiskauden liikevoittoa parempi. Koko vuoden 2020 vertailukelpoisen liikevoiton ilman Arena Partners Oy:n osakkuusyhtiötuloksen vaikutusta odotetaan noin puolittuvan edellisestä vuodesta.

Keskisuomalainen Oyj odottaa tilikauden 2020 tuloksen paranevan merkittävästi 30.12.2020 julkistetun Keskisuomalainen Oyj:n osakkuusyhtiön Arena Partners Oy:n tekemän osakekaupan ja siitä tulevan myyntivoiton seurauksena. Arena Partners Oy:stä tulevan osakkuusyhtiötuloksen vaikutus Keskisuomalainen Oyj:n tilikauden 2020 tulokseen on arviolta noin 15 miljoonaa euroa eli noin 1,50 euroa osakkeelta.

23.10.2020 Keskisuomalainen Oyj:n julkaisemat näkymät vuodelle 2020

Vuonna 2020 Keskisuomalainen Oyj odottaa liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton laskevan vuoden 2019 tasosta. Vuonna 2019 Keskisuomalainen Oyj:n liikevaihto oli 231,1 Me ja liikevoitto oli 14,1 Me.

Keskisuomalainen-konsernin sisältötuotteiden kysyntä on ollut vahvalla tasolla. Vuonna 2020 liikevaihtoa laskee vallitsevan koronaviruspandemian vaikutukset Suomen mainosmarkkinaan. Merkittävien tehostamistoimien ansiosta vuonna 2020 toisen puolivuotiskauden liikevoiton odotetaan kuitenkin olevan olennaisesti ensimmäisen puolivuotiskauden liikevoittoa parempi. Koko vuoden 2020 vertailukelpoisen liikevoiton odotetaan noin puolittuvan edellisestä vuodesta. Päivitetyt näkymät vuodelle 2020 perustuvat siihen, että koronaviruspandemia ei olennaisesti muuta loppuvuoden markkinatilannetta.

Koronaviruspandemian merkittävimmät vaikutukset Keskisuomalainen-konsernin liiketoimintaan on esitetty 20.8.2020 julkaistussa vuoden 2020 puolivuosisikatsauksessa.

Lisätietoja: Vesa-Pekka Kangaskorpi, toimitusjohtaja, Keskisuomalainen Oyj, p. 050 688 33

Keskisuomalainen Oyj
Vesa-Pekka Kangaskorpi
toimitusjohtaja